**PROJEKAT**



Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti čuvanja oglasa

Verzija 1.0

**Autori:**

Pavle Tenjović 0471/18

Ognjen Stanojević 0585/18

Miloš Mijailović 0572/18

Filip Gomilanović 0666/18

**Naziv tima:** 4HP

Elektrotehnički fakultet

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

**Sadržaj**

[**1. Uvod** 4](#_Toc99064267)

[**1.1. Rezime** 4](#_Toc99064268)

[**1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe** 4](#_Toc99064269)

[**1.3. Reference** 4](#_Toc99064270)

[**1.4. Otvorena pitanja** 4](#_Toc99064271)

[**2. Scenario dodavanja oglasa u omiljene.** 5](#_Toc99064272)

[**2.1. Kratak opis** 5](#_Toc99064273)

[**2.2. Tok dogadjaja** 5](#_Toc99064274)

[**2.3. Preduslovi** 5](#_Toc99064275)

[**2.4. Posledice** 5](#_Toc99064276)

[**2.5. Posebni zahtevi** 5](#_Toc99064277)

**Istorija izmena**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Verzija | Kratak opis | Autori |
| 25.03.2022 | 1.0 | Inicijalna verzija | Filip Gomilanović |
| 11.6.2022. | 1.1 | Sitne izmene | Filip Gomilanović |
|  |  |  |  |

# **1. Uvod**

## **1.1. Rezime**

Definisanje scenarija upotrebe čuvanja oglasa radi lakšeg pritupa istom kasnije.

## **1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe**

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

## **1.3. Reference**

1. Projektni zadatak

2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

## **1.4. Otvorena pitanja**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Redni br.** | **Opis** | **Rešenje** |
| 1. | Šta se desi kada korisnik 2 puta klikne na opciju ‘‘Sačuvaj oglas’’? | Prvim klikom oglas se dodaje u omiljene, i nestaje sa stranice, tako da se ne može dva puta isti oglas ubaciti u sačuvane. |
|  |  |  |
|  |  |  |

# **2. Scenario dodavanja oglasa u omiljene.**

## **2.1. Kratak opis**

Korisnik ima mogućnost čuvanja oglasa (stavljanja oglasa u omiljene) radi lakšeg pronalaženja istog kasnije. Korisnim može staviti u omiljene neograničen broj oglasa.

## **2.2. Tok dogadjaja**

Glavni tok događaja:

1. Korisnik čuva oglas pritiskom na dugme ‘‘Sačuvaj oglas’’ ispod željenog oglasa.
2. Oglas se pojavljuje na profilu u sekciji: Sačuvani oglasi i dostupan je tokom pretrage po kriterijumu sačuvanih oglasa.

## **2.3. Preduslovi**

Korisnik mora biti ulogovan na sistem.

## **2.4. Posledice**

Oglas je dodat u omiljene. Može se pregledati kao i ukloniti iz omiljenih.

## **2.5. Posebni zahtevi**

Nema.